Určení person

# Distributoři / dealeři

* + specialisté na prodej lékařských přístrojů
  + kontakty mezi lékaři
  + individuální pro každou zemi
  + lékaři se na ně obrací s dotazy ohledně novinek
  + distributoři jsou pevně určení, nebo chceme oslovovat i nové distributory?
  + zjistit:
    1. mají nějaká specifika?
    2. mají nějaká společná diskuzní fóra pro komunikaci?
    3. mají skupiny na facebooku nebo linkedinu?
    4. existuje nějaké jiné médium nebo platforma, kterou by ve větší míře navštěvovali?
    5. odebírají pravidelně nějaká tématická periodika?
    6. chodí na nějaké konkrétní webové stránky?
  + zajímají se o:
    1. novinky v lékařské technice
    2. existuje nějaké společné téma, o které by se zajímali? cestování? osobní vzdělávání?

# Lékaři

* + specialisté na daný obor, ve kterém se dá přístroj použít
  + zajímají se o novinky v daném oboru, jak provádět ošetření lépe, méně invazivně, efektivněji
  + odebírají lékařská periodika
  + distributoři je informují ohledně novinek na trhu
  + pacienti se ptají po nových technikách, o kterých slyšeli
  + zjistit:
    1. mají nějaká společná diskuzní fóra pro komunikaci?
    2. mají skupiny na facebooku nebo linkedinu?
    3. existuje nějaké jiné médium nebo platforma, kterou by ve větší míře navštěvovali?
    4. odebírají pravidelně nějaká tématická periodika?
    5. chodí na nějaké konkrétní webové stránky?
    6. jaká pro a proti předkládají pacientům?
    7. dávají pacientům na výběr z více možných zákroků?

# Pacienti

* + chtějí zákrok pro sebe nebo pro svého blízkého
  + hledají řešení pro své problémy
  + nehledají konkrétní přístroj, ale nejlepší, nejlevnější, nejbezpečnější a nejjistější způsob, jak se svého problému zbavit
  + potřebují pochopení, empatii a vedení
  + zjistit:
    1. kde hledají informace?
    2. kdo ovlivňuje jejich preference?
    3. jaká média sledují?
    4. jaká média mají hlavní vliv na jejich rozhodování? Resp. kterým médiím důvěřují?
    5. jaké jsou jejich požadavky na dané zákroky? Resp. co je pro ně při zákroku priorita?
    6. podle čeho se rozhodují pro ten či onen zákrok?
    7. odebírají pravidelně nějaká tématická periodika?
    8. chodí na nějaké konkrétní webové stránky?
    9. mají nějaká společná fóra pro komunikaci?
    10. mají skupiny na facebooku nebo linkedinu?